



Rybnik

ZASADY UDZIAŁU W KAMPANII „Cisna na kole”

ZASADY OGÓLNE:

1. Kampania „Cisna na kole” (zwana dalej „Kampanią”) ma charakter konkursu. Kampania skierowana jest do uczniów szkół podstawowych i dzieci przedszkolnych oraz pracowników szkół podstawowych/ przedszkoli działających na terenie Miasta Rybnik.
2. Kampania organizowana jest przez Miasto Rybnik.
3. Głównym celem Kampanii jest promowanie aktywności fizycznej i zrównoważonej mobilności, w tym w szczególności komunikacji rowerowej.
4. Uczestnikiem Kampanii może być każdy przedszkolak/uczeń i pracownik zgłoszonej do udziału placówki.
5. Za aktywne podróże uznaje się przejazdy do szkoły lub przedszkola rowerem, hulajnogą, a także w przypadku dalszych odległości, podróże komunikacją miejską łączone z aktywnymi przejazdami w dniach od 5 maja do 30 maja 2025r. (z wyłączeniem maksymalnie pięciu dni wolnych dla poszczególnej klasy/oddziału).
6. W przypadku uczestników z orzeczoną niepełnosprawnością, których stan zdrowia pozwala na udział w kampanii, koordynator szkolny może uznać codzienną aktywność fizyczną w ramach zajęć rehabilitacyjnych takiego uczestnika.
7. Rejestracja aktywnych podróży prowadzona jest każdego dnia Kampanii przez koordynatora szkolnego, poprzez odnotowanie przejazdu w książeczce rowerowej.
8. Za każdy przejazd uczestnik otrzymuje dwie naklejki: jedną do przyklejenia w książeczce rowerowej a drugą do przyklejenia na plakat klasowy.
9. Kampania zakłada rywalizację w formie zabawy na trzech poziomach: indywidualnym, klasowym oraz w grupie uczestniczących w Kampanii placówek. Najaktywniejsi uczestnicy Kampanii w każdej kategorii zostają nagrodzeni.
10. O wyniku placówki lub klasy/oddziału/grupy decyduje liczba aktywnych podróży w stosunku do liczby wszystkich uczniów/dzieci w danej placówce lub klasie/oddziale/grupie.
11. Zadeklarowana liczba i frekwencja uczestników Kampanii, podlega weryfikacji przez Koordynatora Miejskiego, w dowolnym momencie w trakcie i po zakończeniu kampanii.
12. Kampania prowadzona jest przez Koordynatora Miejskiego, w tym na oficjalnym profilu Oficera Rowerowego Miasta Rybnik, na którym zamieszczone są wyniki, rankingi oraz informacje dotyczące Kampanii.
13. Za końcowe wyniki uznaje się wyniki przedstawione na profilu Oficera Rowerowego Miasta Rybnik z dnia 02.06.2025r. lub w terminie późniejszym wskazanym przez organizatorów z wyprzedzeniem min. 7 dni.
14. Wszystkie informacje na temat przebiegu Kampanii w Mieście Rybnik będą umieszczane na oficjalnym profilu Oficera Rowerowego Miasta Rybnik.



Rybnik

ZASADY WSPÓŁPRACY PLACÓWEK Z ORGANIZATOREM LOKALNYM:

1. Organizator lokalny zobowiązany jest do przeprowadzenia Kampanii na terenie swojego miasta/gminy, a w szczególności:
 - a) wyznaczenia koordynatora miejskiego Kampanii do współpracy z placówkami ;
 - b) przeprowadzenia rekrutacji placówek poprzez przesłanie formularza zgłoszeniowego do dyrekcji zaproszonych placówek – do dnia 7.03.2025r.;
 - c) przeszkolenia koordynatorów placówek w zakresie prawidłowego przeprowadzenia Kampanii;
 - d) przekazania zgłoszonym do udziału placówkom kompletu materiałów dydaktyczno-promocyjnych niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Kampanii, tj. plakaty szkolne, klasowe, naklejki, książeczki rowerowe dla uczestników Kampanii – do dnia 30.04.2025r.;
 - e) dostarczenia nagród do placówek – do dnia 27.06.2025r.;
2. Dyrektor placówki jest zobowiązany do współpracy z lokalnym Organizatorem Kampanii w zakresie:
 - a) zgłoszenia placówki wraz z wyznaczeniem koordynatora szkolnego/przedszkolnego oraz w razie konieczności maksymalnie dwóch koordynatorów pomocniczych - poprzez formularz zgłoszeniowy przesłany przez Organizatora do dnia zakończenia rekrutacji, wraz z podaniem pełnej liczby oddziałów, dzieci/uczniów oraz pracowników placówki;
 - a) poinformowania wszystkich potencjalnych uczestników Kampanii lub ich rodziców/prawnych opiekunów o celu Kampanii, jakim jest promocja aktywności fizycznej, a w szczególności komunikacji rowerowej (zebrania zgód na udział w Kampanii o charakterze konkursu¹) oraz o zapisach zawartych w Klauzuli informacyjnej, stanowiącej załącznik nr 4 do Umowy.
3. Szkolny/przedszkolny koordynator Kampanii zobowiązany jest do współpracy z lokalnym Organizatorem Kampanii oraz do nadzorowania niżej wymienionych działań:
 - a) zgłoszenia Koordynatorowi Miejskiemu liczebności oddziałów swojej placówki;
 - b) uzupełnienia list osobowych dzienników klasowych (na podstawie zebranych zgód na udział nieletnich w kampanii) do dnia 30 kwietnia 2025r.;
 - c) zgłoszenia Koordynatorowi Miejskiemu maksymalnie pięciu dodatkowych dni wolnych przysługujących każdej klasie/grupie - do dnia 30 kwietnia 2025r.;
 - d) przekazania książeczek rowerowych uczestnikom Kampanii do dnia 30 kwietnia 2025r.;
 - e) zawieszenia przy wejściu do placówki szkolnego plakatu Kampanii oraz w holu szkolnym/przedszkolnym plakatów klasowych na wysokości umożliwiającej uczestnikom Kampanii swobodne przyklejanie naklejek, do dnia 4 maja 2024r.;
 - f) umieszczenia na szkolnej/przedszkolnej stronie internetowej przesłanych przez Organizatora lokalnego informacji dot. Kampanii;
 - g) koordynowania regularnego uzupełniania rowerowych dzienników klasowych przez cały okres trwania Kampanii;

¹ Zgody mogą być zbierane na załączonym wzorze formularzy indywidualnych lub grupowych. Honorowane będą również zgody rodziców/opiekunów prawnych udzielane na początku roku szkolnego dla wszystkich konkursów i akcji organizowanych przez daną placówkę.